

Skapa en marknadsplats med Retail house

Retail House centraliserade butiksaktiviteter i butikens marknadsplats vänder sig primärt till dagligvaru- och detaljhandelskedjor. Att skapa en central marknadsplats är ett perfekt sätt för dig som vill öka volymerna och få kontroll samt styrning på butiksaktiviteterna. Marknadsplatsen är oftast belägen i det "naturliga kundvarvet" som passar bra till demonstrationer, merchandising, nyhetslanseringar och events.

Allt fotodokumenteras och utvärderas via Retail House unika digitala återrapporteringsverktyg SmartSpotter™. Med det kan du ta del av vad som sker i butik direkt i din mobil eller dator.



När bör du införa centraliserade butiksaktiviteter?

- När kedjan vill ha ökad styrning på sina aktiviteter
- När kedjan vill ha ett ökat samarbete med leverantörsföretagen
- När kedjan vill öppna upp för större marknadsinvesteringar

Vad får du?

- Ökade Shopper-upplevelser i din butik/kedja
- Nöjdare Shoppers
- Nöjdare butikspersonal
- Bättre kontakt med leverantörer som vill aktivera sig inom er butikskedja

Referenser:

MAXI
ICA STORMARKNAD

ELGIGANTEN

ICA
Supermarket

ICA
KVANTUM

Sabis



Vill du skapa resultat?

Lisbeth Erstrand
Strategisk rådgivare – Shopper Marketing
lisbeth.erstrand@retailhouse.se
073-360 40118



RETAILHOUSE
connecting shoppers & brands