

# Ett sjustegsprogram mot ”In-Store Excellence”

Shopper Marketing Plan® är en strategi för hur ditt företag skall vinna slaget om shoppers och öka ROI på företagets aktiviteter i såväl den fysiska som den digitala butiken.

Genom en strukturerad metod kombinerar vi workshops med undersökningar och tar fram en plan på hur vi skall nå shoppers i butik.

## För vem?

- För såväl butiksledet som leverantörer.
- Organisationer som vill ha en långsiktig strategi för butik och shopper.

## Resultat?

- En strategi mot handel och shopper som bygger på att förenkla och förtydliga varumärkeskommunikation
- Ökad ROI på investeringarna i butik



## Referenser:



## Anmäl till:

Martin Moström  
Strategisk rådgivare – Shopper Marketing  
martin.mostrom@retailhouse.se  
070-881 26 30



**RETAILHOUSE**  
connecting shoppers & brands