

Sveriges ledande nätverk inom Shopper Marketing

Vem kan vara med?

Vi söker dig som vill utveckla din kunskap och ditt personliga nätverk inom Shopper Marketing. Du arbetar troligen trade- och shopper marketing, försäljning, shopper insight eller som produkt- eller marknadschef med större investeringar i butik.

Gruppsammansättning

Grupperna består av 5–7 personer och representerar olika icke konkurrerande varumärken.

Struktur på träffarna

- Fyra gånger per år, ca fyra timmar inkl. lunch.
- Genomgång av aktuellt ämne.
- Föreläsning samt relevant litteratur.
- Samtliga deltagare redogör för hur de arbetar idag med aktuellt ämne samt vilka utmaningar som finns.
- Diskussion.

Exempel på ämnen:

- Hur mäter vi effekten av aktiviteter i butik?
- Hur skapar vi effektiva digitala inslag i vårt kampanjarbete?
- Hur skapar våra varumärken värden för handeln?
- Hur ökar man sin kunskap om shoppers?
- Hur skapas 360° kampanjer?

Vad får du som deltagare?

- Ett nätverk för livet.
- Inspirationsföreläsningar kopplade till olika ämnen.
- Skriftlig dokumentation till aktuellt ämne.
- Lösningar för företagsunika utmaningar.
- Lunch.

Kostnad

35 000 kr per företag, gäller för två personer. Programmet startar löpande under året.



Vill du vara med? Kontakta:

Martin Moström
Strategisk rådgivare – Shopper Marketing
martin.mostrom@retailhouse.se
070-881 26 30



RETAILHOUSE
connecting shoppers & brands